



**Regulamin Akcji Promocyjnej
„Twoje Pierwsze Konto z premią 50 zł”
w Banku Spółdzielczym w Gliwicach Oddział Lubliniec**

obowiązujący od 15 czerwca 2026 r. do 19 czerwca 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Twoje Pierwsze Konto z premią 50 zł”, zwanej dalej „Akcją Promocyjną” lub „Promocją”, jest Bank Spółdzielczy w Gliwicach z siedzibą w Gliwicach, ul. Dworcowa 41, 44-100 Gliwice, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000044344, NIP 6310101649, REGON 000496521, zwany dalej „Bankiem”.
2. Promocja prowadzona jest przez Bank Spółdzielczy w Gliwicach Oddział Lubliniec (42-700), pl. K. Mańki 10.
3. Akcja Promocyjna skierowana jest do nowych klientów Banku, którzy ukończyli 13 lat, a nie ukończyli 26 lat, i ma na celu zachęcenie ich do otwarcia oraz korzystania z rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego Plus „Twoje Pierwsze Konto”.
4. Promocja jest skierowana wyłącznie do klientów będących konsumentami i nie dotyczy rachunków otwieranych ani wykorzystywanych w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.
5. Regulamin określa zasady udziału w Promocji, warunki nabycia prawa do premii pieniężnej, zasady wypłaty premii, tryb składania reklamacji oraz podstawowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników.
6. Ulotki uprawniające do udziału w Promocji wydawane są przez pracowników Banku podczas wydarzenia „Dni Lublińca” w dniu 12 czerwca 2026 r. Bank może zakończyć wydawanie ulotek wcześniej w przypadku wyczerpania ich nakładu.
7. Ulotka jest ważna do dnia 19 czerwca 2026 r., z zastrzeżeniem, że Konto z wykorzystaniem Ulotki może zostać otwarte nie wcześniej niż 15 czerwca 2026 r.
8. Promocja obowiązuje od dnia 15 czerwca 2026 r. do dnia 19 czerwca 2026 r. albo do dnia wyczerpania puli ulotek, jeżeli nastąpi to wcześniej.
9. Jedna Ulotka może zostać wykorzystana wyłącznie jeden raz i wyłącznie przez jednego Uczestnika.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Banku dotyczącymi otwarcia tego samego Konta, chyba że regulamin innej promocji wyraźnie stanowi inaczej.

§ 2. Definicje

1. **Bank** - Bank Spółdzielczy w Gliwicach, o którym mowa w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. **Nowy Klient** - osoba, która w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 12 miesięcy poprzedzających ten dzień nie była posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego prowadzonego przez Bank Spółdzielczy w Gliwicach.
3. **Konto** - rachunek oszczędnościowo - rozliczeniowy Plus „Twoje Pierwsze Konto”, prowadzony przez Bank dla osób, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły 26 lat.
4. **Uczestnik** - Nowy Klient, który spełnia warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie.
5. **Ulotka** - oryginalna ulotka wydawana przez Bank podczas wydarzenia „Dni Lublińca”, opatrzona pieczętą Banku, uprawniająca do udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.
6. **Premia** - premia pieniężna w wysokości 50 zł brutto, przyznawana Uczestnikowi po spełnieniu wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
7. **Dzień otwarcia Konta** - dzień zawarcia z Bankiem umowy o prowadzenie Konta.

8. **Okres utrzymania Konta** - okres 90 dni liczony od Dnia otwarcia Konta, w którym Konto musi pozostawać aktywne, a Uczestnik nie może złożyć dyspozycji jego zamknięcia, wypowiedzenia umowy Konta ani oświadczenia o odstąpieniu od umowy Konta.
9. **Regulaminy Banku** - regulaminy, tabele opłat i prowizji, tabele oprocentowania oraz pozostałe regulacje Banku mające zastosowanie do Konta i usług powiązanych z Kontem.

§ 3. Warunki udziału w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba, która łącznie spełni następujące warunki:
 - 1) posiada oryginalną Ulotkę opatrzoną pieczętką Banku;
 - 2) posiada status Nowego Klienta;
 - 3) ukończyła 13 lat, a nie ukończyła 26 lat;
 - 4) otworzy Konto w okresie ważności Ulotki, nie wcześniej niż 15 czerwca 2026 r. i nie później niż 19 czerwca 2026 r.;
 - 5) spełni warunki otwarcia Konta obowiązujące w Banku, w tym wymogi identyfikacji i weryfikacji klienta wynikające z przepisów prawa oraz regulacji Banku;
 - 6) przystąpi do Promocji w sposób określony w § 4 Regulaminu.
2. W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 roku życia, do otwarcia Konta wymagana jest obecność przedstawiciela ustawowego albo opiekuna prawnego oraz spełnienie wymogów Banku dotyczących otwierania i prowadzenia rachunków dla osób małoletnich.
3. Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz, niezależnie od liczby posiadanych ulotek albo liczby otwieranych rachunków.
4. Z Promocji nie może skorzystać osoba, która wcześniej otrzymała premię w ramach tej samej Promocji albo posługuje się Ulotką podrobioną, przerobioną, skopiowaną, nieczytelną, uszkodzoną w sposób uniemożliwiający jej weryfikację albo wykorzystaną wcześniej.
5. Bank może odmówić udziału w Promocji osobie, która nie spełnia warunków Regulaminu, odmawia okazania dokumentów wymaganych do otwarcia Konta albo podaje dane nieprawdziwe, niepełne lub niemożliwe do zweryfikowania.

§ 4. Zasady przystąpienia do Promocji

1. Przystąpienie do Promocji następuje w chwili otwarcia Konta z wykorzystaniem ważnej Ulotki, pod warunkiem spełnienia pozostałych warunków określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić oryginalną Ulotkę pracownikowi Banku najpóźniej w chwili składania dyspozycji otwarcia Konta. Przedstawienie Ulotki po otwarciu Konta nie uprawnia do objęcia Konta Promocją, chyba że Bank wyrazi na to zgodę.
3. Po wykorzystaniu Ulotka zostaje zatrzymana przez Bank albo oznaczona w sposób uniemożliwiający jej ponowne wykorzystanie.
4. Bank może prowadzić ewidencję wykorzystanych Ulotek w zakresie niezbędnym do weryfikacji prawa do Premii oraz przeciwdziałania wielokrotnemu wykorzystaniu tej samej Ulotki.

5. Uczestnik, przystępując do Promocji, potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

§ 5. Premia

1. Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, może otrzymać Premię w wysokości 50 zł brutto.
2. Warunkiem nabycia prawa do Premii jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - 1) otwarcie Konta w okresie ważności Ulotki;
 - 2) posiadanie statusu Nowego Klienta w Dniu otwarcia Konta;
 - 3) przedstawienie oryginalnej Ulotki opatrzonej pieczętką Banku;
 - 4) utrzymanie Konta przez co najmniej 90 dni od Dnia otwarcia Konta;
 - 5) brak złożenia przez Uczestnika dyspozycji zamknięcia Konta, wypowiedzenia umowy Konta albo oświadczenia o odstąpieniu od umowy Konta przed dniem wypłaty Premii;
 - 6) aktywność Konta w dniu weryfikacji prawa do Premii oraz w dniu wypłaty Premii.
3. „Aktywność Konta” o której mowa w ust. 2 pkt. 6) oznacza wykonanie przez Uczestnika w Okresie utrzymania Konta co najmniej jednej operacji płatniczej na Koncie, w szczególności wpływu środków, przelewu, płatności kartą albo płatności BLIK, z wyłączeniem operacji technicznych, korekt oraz operacji wykonanych przez Bank.
4. Premia zostanie przekazana na Konto najpóźniej do 15 dnia roboczego po upływie Okresu utrzymania Konta, pod warunkiem że Konto jest w tym dniu aktywne i nie znajduje się w okresie wypowiedzenia.
5. Jeżeli przed dniem wypłaty Premii Uczestnik zamknie Konto, złoży dyspozycję jego zamknięcia, wypowie umowę Konta albo odstąpi od umowy Konta, a nadto dokona operacji o których mowa w ust. 3, Uczestnik traci prawo do Premii.
6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje nie więcej niż jedna Premia, niezależnie od liczby otwartych rachunków i liczby posiadanych Ulotek.
7. Premia nie podlega wymianie na inną nagrodę ani wypłacie w gotówce.
8. Bank może odmówić przyznania Premii w przypadku niespełnienia warunków określonych w Regulaminie, przedstawienia Ulotki po upływie terminu jej ważności albo przedstawienia Ulotki nieoryginalnej, przerobionej, skopiowanej, nieczytelnej, uszkodzonej w sposób uniemożliwiający weryfikację albo wykorzystanej wcześniej.
9. Wypłata Premii nie wyłącza obowiązku ponoszenia przez Uczestnika opłat i prowizji związanych z Kontem, jeżeli wynikają one z obowiązującej taryfy opłat i prowizji Banku.

§ 6. Przeciwdziałanie nadużyciom

1. Bank może odmówić przyznania Premii albo wykluczyć Uczestnika z Promocji, jeżeli poweźmie uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik działa w sposób sprzeczny z Regulaminem, przepisami prawa albo celem Promocji.
2. Za działanie sprzeczne z celem Promocji uznaje się w szczególności próbę wielokrotnego uzyskania Premii, wykorzystanie Ulotki niezgodnie z Regulaminem, posługiwanie się Ulotką podrobioną lub przerobioną, podanie nieprawdziwych danych albo podejmowanie działań mających na celu obejście warunków Promocji.
3. Odmowa przyznania Premii na podstawie niniejszego paragrafu wymaga wskazania Uczestnikowi przyczyny odmowy, o ile nie sprzeciwiają się temu przepisy prawa lub względy bezpieczeństwa Banku.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą Promocji w każdej placówce Banku, pisemnie na adres Banku, elektronicznie za pośrednictwem bankowości elektronicznej, jeżeli Uczestnik posiada do niej dostęp, albo w inny sposób przewidziany w regulacjach Banku dotyczących składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z zasadami i terminami wynikającymi z przepisów prawa oraz regulacji Banku dotyczących rozpatrywania reklamacji klientów.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w postaci papierowej albo na innym trwałym nośniku informacji, zgodnie z dyspozycją Uczestnika oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Bank Spółdzielczy w Gliwicach.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, weryfikacji prawa do Premii, wypłaty Premii, obsługi reklamacji, przeciwdziałania nadużyciom oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o prawach osób, których dane dotyczą, dostępne są w placówkach Banku oraz na stronie internetowej Banku.
4. W przypadku Uczestników małoletnich Bank może przetwarzać także dane przedstawiciela ustawowego albo opiekuna prawnego w zakresie niezbędnym do otwarcia i prowadzenia Konta oraz obsługi Promocji.

§ 9. Zasady podatkowe

1. Premia stanowi nagrodę związaną ze sprzedażą premiovą usług Banku.
2. Premia korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, o ile na dzień jej wypłaty spełnione są warunki zastosowania tego zwolnienia.
3. W przypadku gdy zwolnienie nie znajdzie zastosowania, Bank rozliczy Premię zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają Regulaminy Banku, powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz stosowna umowa o otwarcie i prowadzenie Konta zawarta z Uczestnikiem.
2. Regulamin dostępny jest w placówkach Banku Spółdzielczego w Gliwicach oraz na stronie internetowej Banku.
3. Bank zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany regulacji Banku, konieczności przeciwdziałania nadużyciom albo potrzeby doprecyzowania postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem że zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
4. O zmianie Regulaminu Bank poinformuje w sposób przyjęty dla publikacji Regulaminu, w szczególności w placówkach Banku lub na stronie internetowej Banku.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 czerwca 2026 r.