



Regulamin Sprzedaży Premiowej
„Lokata z nagrodą” w Banku Spółdzielczym w Gliwicach Oddział Lubliniec
obowiązujący w dniach od 15 czerwca 2026 r. do 19 czerwca 2026 r.

Gliwice, czerwiec 2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej **Regulaminem**, określa zasady uczestnictwa w sprzedaży premiowej pod nazwą „**Lokata z nagrodą**”, zwanej dalej **Sprzedżą Premiową**.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej, jest Bank Spółdzielczy w Gliwicach z siedzibą w Gliwicach, ul. Dworcowa 41, 44-100 Gliwice, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000044344, NIP 6310101649, REGON 000496521, zwany dalej „Bankiem”.
3. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest przez Bank Spółdzielczy w Gliwicach Oddział Lubliniec (42-700), pl. K. Mańki 10.
4. Sprzedaż premiowa organizowana jest w związku z wydarzeniem Dni Lublińca i skierowana jest do osób, które otrzymały od Banku ulotkę opatrzoną pieczętą Banku oraz nie są klientami Banku.
5. Sprzedaż premiowa dotyczy założenia w Banku 3-miesięcznej lokaty terminowej ze stałym oprocentowaniem w wysokości 3,25% w skali roku, na zasadach określonych w Regulaminie.
6. Sprzedaż premiowa obowiązuje wyłącznie w okresie od 15 czerwca 2026 r. do 19 czerwca 2026 r.
7. Po dniu 19 czerwca 2026 r. ulotka nie uprawnia do założenia lokaty na warunkach Sprzedaży premiowej ani do otrzymania nagrody.
8. Sprzedaż premiowa skierowana jest wyłącznie do Nowych Klientów Banku i dotyczy wyłącznie lokat zakładanych z Nowych Środków, zgodnie z definicjami zawartymi w § 2 Regulaminu.
9. Sprzedaż Premiowa jest skierowana wyłącznie do osób fizycznych działających jako konsumenci, tj. niezawierających umowy Lokaty w bezpośrednim związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. Liczba nagród jest ograniczona. Informacja o dostępności Nagrody z danej puli jest przekazywana Uczestnikowi przed założeniem Lokaty w ramach Sprzedaży Premiowej. Prawo do wyboru Nagrody powstaje pod warunkiem dostępności puli Nagród właściwej dla danej kwoty Lokaty w chwili jej założenia.
11. Przyznanie Nagrody nie zależy od przypadku, losowania, elementu losowego ani wyniku rywalizacji pomiędzy Uczestnikami. Nagrody są przyznawane Uczestnikom spełniającym warunki Regulaminu według kolejności spełnienia tych warunków, do wyczerpania puli Nagród.
12. Sprzedaży Premiowej nie łączy się z innymi promocjami Banku dotyczącymi lokat terminowych, chyba że Bank postanowi inaczej.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Bank** – Bank Spółdzielczy w Gliwicach Oddział Lubliniec.
2. **Oddział** – Oddział w Lublińcu.

3. **Sprzedaż Premiowa** – sprzedaż premiowa pod nazwą „**Lokata z nagrodą**”, organizowana przez Bank na zasadach określonych w Regulaminie.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady i warunki udziału w Sprzedaży Premiowej.
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełnia warunki udziału w Sprzedaży Premiowej określone w Regulaminie.
6. **Nowy Klient** – osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Sprzedaży Premiowej oraz w okresie 12 miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do Sprzedaży Premiowej nie była stroną żadnej umowy o produkt bankowy prowadzony lub oferowany przez Bank, w szczególności nie posiadała rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego, rachunku oszczędnościowego, lokaty terminowej, rachunku terminowej lokaty oszczędnościowej ani innego produktu depozytowego w Banku. Za Nowego Klienta nie uznaje się również osoby, która w tym okresie była współposiadaczem takiego rachunku, lokaty albo innego produktu.
7. **Lokata** – 3-miesięczna lokata terminowa zakładana w Banku w okresie obowiązywania sprzedaży premiowej, oprocentowana według stałej stopy procentowej w wysokości **3,25% w skali roku**.
8. **Nowe Środki** – środki pieniężne w złotych polskich, które w okresie od 15 czerwca 2026 r. do 19 czerwca 2026 r. wpłyną do Banku spoza Banku, tj. z rachunku prowadzonego w innym banku, z wpłaty gotówkowej dokonanej przez Uczestnika albo z innego źródła zewnętrznego względem Banku, i zostaną przeznaczone na założenie Lokaty w ramach Sprzedaży Premiowej. Za Nowe Środki nie uznaje się środków przeniesionych z rachunków, lokat ani innych produktów prowadzonych w Banku, niezależnie od tego, czy produkty te należą do Uczestnika samodzielnie, czy wspólnie z inną osobą.
9. **Ulotka** – ulotka dotycząca sprzedaży premiowej, wydawana przez Bank w związku z Dniami Lublińca, opatrzona pieczętką Banku. Ulotka stanowi dokument potwierdzający możliwość skorzystania z Sprzedaży Premiowej, która obowiązuje wyłącznie w terminie od 15 czerwca 2026 r. do 19 czerwca 2026 r.
10. **Nagroda** – rzecz wydawana Uczestnikowi przez Bank w związku ze spełnieniem warunków Sprzedaży premiowej, zgodnie z § 5 Regulaminu.
11. **Placówka Banku** – placówka Banku, czyli Oddział w Lublińcu, w której możliwe jest założenie Lokaty w ramach sprzedaży premiowej.

§ 3. Czas trwania Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa trwa od **15 czerwca 2026 r. do 19 czerwca 2026 r.**
2. Warunkiem skorzystania z Sprzedaży Premiowej jest założenie Lokaty w okresie wskazanym w ust. 1.
3. Ulotka przedstawiona po dniu **19 czerwca 2026 r.** nie uprawnia do założenia Lokaty na warunkach Sprzedaży Premiowej ani do otrzymania Nagrody.
4. Bank może zakończyć wydawanie Nagród przed upływem okresu Sprzedaży Premiowej, jeżeli pula Nagród zostanie wyczerpana.

5. Wyczerpanie puli Nagród nie wpływa na możliwość założenia lokaty na zasadach standardowej oferty Banku, o ile taka oferta będzie w danym czasie dostępna.

§ 4. Warunki udziału w Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej może być osoba fizyczna, która łącznie spełni następujące warunki:
 - 1) posiada status Nowego Klienta;
 - 2) ukończyła 18 lat;
 - 3) otrzyma Ulotkę opatrzoną pieczętką Banku;
 - 4) przedstawi Ulotkę w Placówce Banku w okresie od 15 czerwca 2026 r. do 19 czerwca 2026 r.;
 - 5) założy w Banku 3-miesięczną Lokatę ze stałym oprocentowaniem 3,25% w skali roku;
 - 6) przeznaczy na Lokatę Nowe Środki;
 - 7) wpłaci na Lokatę kwotę uprawniającą do otrzymania Nagrody zgodnie z § 5 Regulaminu;
 - 8) spełni pozostałe wymogi wynikające z regulaminów, tabel oprocentowania oraz procedur Banku dotyczących otwierania i prowadzenia lokat terminowych.
2. Uczestnik może skorzystać z Sprzedaży Premiowej wyłącznie na podstawie oryginalnej Ulotki opatrzonej pieczętką Banku. Jedna Ulotka może zostać wykorzystana wyłącznie jeden raz.
3. Ulotki będą wydawane przez pracowników Banku Spółdzielczego w Gliwicach Oddział Lubliniec podczas wydarzenia „Dni Lublińca” w dniach od 12 czerwca 2026 r. do 14 czerwca 2026 r. przy stoisku Banku. Ulotki wydawane są osobom zainteresowanym ofertą Banku.
4. Ulotka po wykorzystaniu zostaje zatrzymana przez Bank albo oznaczona w sposób uniemożliwiający ponowne wykorzystanie.
5. Bank ma prawo odmówić udziału w Sprzedaży Premiowej, jeżeli:
 - 1) osoba zainteresowana udziałem w Sprzedaży Premiowej nie spełnia definicji Nowego Klienta;
 - 2) osoba zainteresowana udziałem w Sprzedaży Premiowej nie przedstawi oryginalnej Ulotki opatrzonej pieczętką Banku;
 - 3) Ulotka zostanie przedstawiona po zakończeniu okresu Sprzedaży Premiowej;
 - 4) środki przeznaczone na Lokatę nie spełniają definicji Nowych Środków;
 - 5) w chwili zawierania umowy Lokaty pula Nagród właściwa dla danej kwoty Lokaty została wyczerpana;
 - 6) osoba zainteresowana udziałem w Sprzedaży Premiowej nie spełni warunków otwarcia Lokaty wynikających z przepisów prawa, regulaminów Banku, procedur Banku lub wymogów identyfikacji i weryfikacji klienta stosowanych przez Bank.
 - 7) osoba zainteresowana nie ukończyła 18 lat.
6. Bank ma prawo weryfikować, czy Uczestnik posiada status Nowego Klienta oraz czy środki przeznaczone na Lokatę spełniają definicję Nowych Środków.

7. Uczestnik, przystępując do Sprzedaży Premiowej, potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego warunki.

§ 5. Zasady przyznawania Nagród

1. Uczestnik, który w okresie Sprzedaży Premiowej założy Lokatę z Nowych Środków w kwocie co najmniej 20 000 zł, lecz niższej niż 40 000 zł, jest uprawniony do otrzymania jednej Nagrody z puli obejmującej:
 - 1) 5 sztuk czajników elektrycznych o wartości jednostkowej 45,00 zł brutto;
 - 2) 10 sztuk kart podarunkowych Media Expert o wartości jednostkowej 50,00 zł;
 - 3) 5 sztuk blenderów o wartości jednostkowej 54,00 zł brutto.
2. Uczestnik, który w okresie Sprzedaży Premiowej założy Lokatę z Nowych Środków w kwocie co najmniej 40 000 zł, jest uprawniony do otrzymania jednej Nagrody z puli obejmującej:
 - 1) 12 sztuk walizek kabinowych o wartości jednostkowej 82,00 zł brutto;
 - 2) 8 sztuk toreb sportowych o wartości jednostkowej 88,00 zł brutto.
3. Uczestnikowi przysługuje jedna Nagroda, bez względu na liczbę założonych Lokat w ramach Sprzedaży Premiowej.
4. Nagroda przysługuje Uczestnikowi po spełnieniu wszystkich warunków Sprzedaży Premiowej i jest wydawana po upływie umownego okresu Lokaty, pod warunkiem utrzymania Lokaty do dnia jej zapadalności oraz niewypowiedzenia lub niezerwania Lokaty przed terminem.
5. Pełnomocnik uprawniony do dysponowania Lokatą jest również uprawniony do odbioru Nagrody przysługującej Uczestnikowi w związku z założeniem Lokaty, o ile zakres udzielonego pełnomocnictwa nie stanowi inaczej. Jeżeli Uczestnik nie ustanowi pełnomocnika do Lokaty, tym samym wydanie Nagrody możliwe będzie tylko Uczestnikowi.
6. W przypadku rozwiązania, wypowiedzenia lub zerwania Lokaty przed upływem okresu, na jaki została zawarta, Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
7. O kolejności prawa do wyboru Nagrody decyduje kolejność spełnienia przez Uczestników wszystkich warunków Sprzedaży Premiowej, rozumiana jako kolejność zawarcia Umowy Lokaty spełniającej warunki określone w Regulaminie.
8. Uczestnik dokonuje wyboru Nagrody spośród Nagród dostępnych w puli właściwej dla kwoty założonej Lokaty na dzień odbioru Nagrody.
9. Nagrody wydawane są do wyczerpania puli Nagród w puli właściwej dla kwoty założonej Lokaty.
10. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o wydanie konkretnej Nagrody, jeżeli została ona wcześniej wybrana przez innych Uczestników lub pula tej Nagrody została wyczerpana.
11. Nagroda będzie dostępna do odbioru w Oddziale Lubliniec Banku Spółdzielczego w Gliwicach w terminie 14 dni kalendarzowych po zakończeniu okresu obowiązywania Lokaty. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Uczestnika w powyższym terminie, prawo Uczestnika do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent pieniężny, inna nagroda ani jakiegokolwiek roszczenie wobec Organizatora.

12. Bank nie gwarantuje dostępności konkretnego rodzaju, modelu, koloru, marki ani parametrów technicznych Nagrody przez cały okres trwania Sprzedaży Premiowej.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.
14. Bank będzie prowadził ewidencję przeznaczonych do wydania Nagród, obejmującą w szczególności dane Uczestnika, datę założenia Lokaty, kwotę Lokaty, rodzaj wybranej przez Uczestnika Nagrody oraz potwierdzenie odbioru Nagrody przez Uczestnika.

§ 6. Warunki Lokaty

1. Lokata zakładana w ramach Sprzedaży Premiowej jest lokatą terminową na okres **3 miesięcy**.
2. Oprocentowanie Lokaty wynosi **3,25% w skali roku** i jest stałe w okresie umownym Lokaty.
3. Minimalna kwota Lokaty uprawniająca do udziału w Sprzedaży Premiowej wynosi 20 000 zł.
4. Kwota Lokaty decyduje o rodzaju Nagrody, z której może skorzystać Uczestnik.
5. Lokata może zostać założona wyłącznie z Nowych Środków.
6. Lokata może zostać założona wyłącznie przez Nowego Klienta.
7. Szczegółowe zasady otwierania, prowadzenia, oprocentowania, odnawiania, likwidacji oraz rozliczenia Lokaty określają właściwe regulaminy, tabele oprocentowania, tabele opłat i prowizji obowiązujące w Banku oraz umowa zawierana z Uczestnikiem.

§ 7. Ograniczenia Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa dotyczy wyłącznie Nowych Klientów oraz Nowych Środków.
2. Do Sprzedaży Premiowej nie kwalifikują się środki:
 - 1) przeniesione z rachunków prowadzonych w Banku;
 - 2) pochodzące z lokat zakończonych lub zerwanych w Banku;
 - 3) pochodzące z innych produktów depozytowych prowadzonych w Banku;
 - 4) przeniesione pomiędzy rachunkami tego samego Uczestnika w Banku;które nie spełniają definicji Nowych Środków określonej w § 2 Regulaminu.
3. Do Sprzedaży Premiowej nie kwalifikują się osoby, które nie spełniają definicji Nowego Klienta.
4. Sprzedaż Premiowa obowiązuje wyłącznie na podstawie Ulotki opatrzonej pieczęcią Banku.
5. Ulotka nie jest środkiem płatniczym, bonem, voucherem ani dokumentem uprawniającym do wypłaty gotówki.
6. Ulotka nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.
7. Bank zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Ulotki.
8. Bank ma prawo odmówić udziału w Sprzedaży Premiowej, jeżeli Ulotka jest przerobiona, podrobiona, nieczytelna w zakresie elementów potwierdzających jej autentyczność, powielona albo wykorzystana niezgodnie z Regulaminem.

9. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności Ulotki Bank może wstrzymać udział w Sprzedaży Premiowej do czasu wyjaśnienia tych wątpliwości, nie dłużej jednak niż do ostatniego dnia obowiązywania Sprzedaży Premiowej.

§ 8. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą Sprzedaży Premiowej.
2. Reklamację można złożyć:
 - 1) pisemnie – w Placówce Banku albo przesyłką pocztową na adres Banku;
 - 2) ustnie – osobiście w Placówce Banku albo telefonicznie, jeżeli Bank udostępnia taką możliwość;
 - 3) elektronicznie – za pośrednictwem bankowości elektronicznej albo na adres e-mail Banku, jeżeli Bank udostępnia taką możliwość.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, oraz oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
4. Bank rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika o przyczynie opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
6. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
7. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, a na wniosek Uczestnika pocztą elektroniczną.
8. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Bank informuje Uczestnika w formie uzgodnionej z Uczestnikiem albo wynikającej z przepisów prawa.
9. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik może wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) realizacji Sprzedaży Premiowej;
 - 2) weryfikacji spełnienia warunków udziału w Sprzedaży Premiowej;
 - 3) zawarcia i wykonania umowy Lokaty;
 - 4) wydania Nagrody;
 - 5) prowadzenia ewidencji wydanych Nagród;
 - 6) rozpatrywania reklamacji;
 - 7) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym informacje o podstawach prawnych przetwarzania, okresie przechowywania

danych, odbiorcach danych oraz prawach przysługujących Uczestnikom, znajdują się w klauzuli informacyjnej Banku przekazywanej Uczestnikowi przed przystąpieniem do Sprzedaży Premiowej.

§ 10. Podatki

Nagroda korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na zasadach określonych w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, o ile jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza kwoty 2 000,00 zł oraz Nagroda nie jest otrzymana w związku z prowadzoną przez Uczestnika pozarolniczą działalnością gospodarczą.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Placówkach Banku oraz, jeżeli Bank tak postanowi, na stronie internetowej Banku.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają:
 - 1) umowa Lokaty;
 - 2) regulaminy dotyczące otwierania i prowadzenia lokat terminowych obowiązujące w Banku;
 - 3) tabela oprocentowania Banku;
 - 4) tabela opłat i prowizji Banku;
 - 5) powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Sprzedaży Premiowej wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - 1) zmiany przepisów prawa mających wpływ na Sprzedaży Premiowej;
 - 2) konieczności doprecyzowania zasad Sprzedaży Premiowej;
 - 3) wystąpienia oczywistych omyłek pisarskich lub redakcyjnych;
 - 4) konieczności dostosowania Regulaminu do zaleceń, rekomendacji lub stanowisk organów nadzoru.
4. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników, którzy spełnili warunki Sprzedaży Premiowej przed wejściem zmiany w życie.
5. Sprzedaż Premiowa ma charakter sprzedaży premiowej i nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani innej gry hazardowej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
6. Przyznanie Nagród następuje wyłącznie na podstawie spełnienia warunków określonych w Regulaminie. Otrzymanie Nagrody nie zależy od przypadku, losowania, elementu losowego ani współzawodnictwa pomiędzy Uczestnikami. Nagrody są przyznawane według kolejności spełnienia warunków Sprzedaży Premiowej, do wyczerpania puli Nagród.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem **15 czerwca 2026 r.**

Załącznik nr 1

Potwierdzenie odbioru Nagrody

Ja, niżej podpisana/podpisany, potwierdzam odbiór Nagrody w ramach Sprzedaży Premiowej

„Lokata z nagrodą”.

Imię i nazwisko Uczestnika:

PESEL / numer dokumentu tożsamości:

Data założenia Lokaty:

Kwota Lokaty:

Rodzaj wydanej Nagrody:

Data odbioru Nagrody:

Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z Regulaminem Sprzedaży Premiowej i akceptuję jego postanowienia.

Podpis Uczestnika:

Podpis pracownika Banku: